



Nota de Prensa

Informe GfK – Ranking de confianza en las profesiones 2011

Los profesores españoles, los mejor valorados de toda Europa

Fecha:

21 junio 2011

Contacto

Carolina Pérez

Tel. 91 563 77 22

cperez@lorenteycuenca.com

Silvia Cuesta

scuesta@lorenteycuenca.com

- **Bombero es la profesión en que más confían los ciudadanos a nivel mundial; los políticos ocupan el último puesto desde 2008**
- **Periodistas y publicistas: mejor percepción en España que en Europa**

Madrid – Nueve de cada diez españoles confía en los profesores de escuela primaria y secundaria y, de éstos, el 50% indica que su nivel de confianza es muy elevado. Los resultados obtenidos en España, son los más altos de toda Europa. Son algunos de los principales hallazgos del *Ranking de confianza en las profesiones 2011*, elaborado anualmente por GfK en 20 países.

Respecto a 2010, esta profesión ha subido dos puestos, hasta situarse en la segunda posición entre las 20 evaluadas. Actualmente se sitúa por delante de carteros y médicos, quienes se ubican en la 3ª y 4ª posición del ranking.

Los **bomberos** constituyen la profesión en la que más confían los entrevistados globalmente y por cuarto año consecutivo: un 94% asegura otorgarles su confianza. Por su parte, el 97% de los españoles afirma confiar en ellos y además, hacerlo en gran medida. Este resultado, muy positivo por sí solo, ha mejorado ligeramente respecto a 2010.

Los **políticos** son los profesionales que peor valoración reciben a nivel mundial. En lo que se refiere a España, sólo el 11% de los encuestados ha respondido tener confianza en ellos. Al comparar estos resultados con otros países, llama la atención que los políticos americanos, pese a estar también en la última posición en el ranking, gocen de la confianza del 23% de sus ciudadanos, duplicando así el resultado español.

España vs. Europa: comunicadores y sindicatos marcan las diferencias

Las profesiones relacionadas con **comunicación** obtienen resultados positivos en España, especialmente si se compara con la percepción de los europeos. Un 47% de los consultados españoles dice confiar en los periodistas y un 35% en los publicistas. Estos datos contrastan con el 42% y el 30% registrado, respectivamente, en los entrevistados del resto de Europa.

En este grupo también se encuentran los **directivos y administradores de grandes empresas**, que reciben mejor valoración en el ranking español. Así, gozan de la confianza del 43% de los entrevistados, mientras que sus colegas europeos reciben la aprobación del 32%, un resultado 10 puntos más bajo.

Por su parte, los **sindicatos** en España obtienen una nota notablemente peor que la de la media europea. Mientras que en ese ranking ocupan el puesto 14, en el de España descienden hasta el 18.

Banqueros, sindicatos y ejército registran menos confianza en España que en EEUU

La principal diferencia de valoración entre EEUU y España viene marcada por el sector de la **banca**. Esta ocupación, que en nuestro país se sitúa en la penúltima posición en el ranking (19ª), en Norteamérica mejora hasta la 12ª. Entre ambos países se presenta una importante distancia: mientras en el país anglosajón más de la mitad de la población (52%) asegura confiar en sus banqueros, esta misma opinión sólo la comparten el 32% de españoles.

El estudio registra notables diferencias con otros empleos. Quienes trabajan en el **ejército** norteamericano gozan de la confianza del 86% de sus ciudadanos. Los mismos profesionales en España tienen la confianza del 76% de la población. Otra discrepancia de opinión se presenta al consultar sobre los **sindicalistas**. Entre los dos países hay una diferencia de 11 puntos, ya que el 45% de los americanos declaran confiar en ellos, mientras que sólo un 34% de los españoles dice hacerlo.

Desde una óptica positiva, existen otros empleos que, comparativamente, en España disfrutan de una mayor confianza ciudadana. Así, más españoles confían en los profesionales del **marketing** que los norteamericanos: 45% de españoles, frente al 26% de los americanos comparten la misma apreciación. En España, la gente de marketing se sitúa en la posición 14 del ranking mientras sus colegas norteamericanos están 5 puestos... por debajo.

Resulta notable, del mismo modo, la diferencias registradas entre **organizaciones medioambientales y abogados** de ambos países. Mientras un 71% de los españoles confían en los ecologistas, un 60% de los norteamericanos están de acuerdo con ellos. Las diferencias en torno a los abogados son algo mayores, ya que mientras más de la mitad de los españoles dice confiar en ellos (57%), sólo un 40% de los americanos indica pensar igual.

Porcentaje de entrevistados que indicaron "confiar un poco" y "confiar mucho".

Profesiones	España		Europa	Europa Occidental	USA
	2011	2010	2011		
Abogados	57	58	52	53	40
Banqueros	32	31	38	36	52
Bomberos	97	96	96	96	92
Carteros	91	94	83	82	84
Clero	36	36	51	49	67
Directores / administradores de empresas grandes	43	48	32	31	36
El ejército	76	78	79	78	86
Funcionarios	62	58	55	54	69

Investigadores de Mercado	55	68	60	58	48
Jueces	61	58	63	65	70
Marketing	45	53	38	36	26
Médicos	91	93	87	88	83
Organizaciones de protección del medio ambiente	71	76	67	67	60
Organizaciones humanitarias / benéficas españolas	70	75	62	62	68
Periodistas	47	55	42	39	48
Policías	79	81	75	78	77
Políticos	11	13	13	13	23
Profesores de escuela primaria o secundaria (niños de 5 a 18 años)	91	92	86	85	83
Publicidad	35	41	30	28	28
Sindicatos	34	42	45	45	45

Fuente: GfK Trust Index 2011, GfK Custom Research

El Estudio

Este año el Índice de Confianza en Profesiones GfK entrevistó a un total de 19 mil 261 personas, durante marzo y abril 2011, en 20 países, quince de ellos, europeos: Bélgica, Bulgaria, República Checa, Francia, Alemania, Hungría, Italia, Holanda, Polonia, Portugal, Rumania, España Suecia, Turquía y UK. Adicionalmente se entrevistaron a ciudadanos de USA, Brasil, Colombia e India. El presente estudio ha sido realizado de forma anual desde 2003.

Sobre el Grupo GfK

El Grupo GfK aporta el conocimiento que la industria, el comercio, las empresas de servicios y los medios de comunicación necesitan para tomar decisiones en el mercado. Provee una extensa gama de servicios de información y consultoría en tres sectores: investigación ad hoc, retail y tecnología y medios. Con operaciones en más de 100 países y más de 10.000 profesionales, GfK es la cuarta empresa de investigación de mercados del mundo. En 2010, las ventas del Grupo GfK alcanzaron los 1.294 millones de euros.

En España, GfK Emer ocupa el segundo lugar en el ranking elaborado por ANEIMO, cuenta con una plantilla superior a las 300 personas, distribuidas en sus oficinas de Madrid, Barcelona y Valencia. Al cierre de 2010, se prevé una facturación de 40 millones de euros.

Más información: www.gfk.es