Informe de resultados mensual

# GfK Clima de Consumo
## Agosto 2011

# Interpretación de los Indicadores GfK en Europa

- Todos los indicadores toman valores **entre -100 y 100**.
- Un **valor negativo** del indicador muestra que el porcentaje de entrevistados pesimistas respecto al futuro es superior al porcentaje de los optimistas.
- Un índice con **valor 0** señala que existe equilibrio entre ambos.
- Un **indicador positivo** expresa que el porcentaje de entrevistados optimistas respecto a la situación futura supera al de los pesimistas.

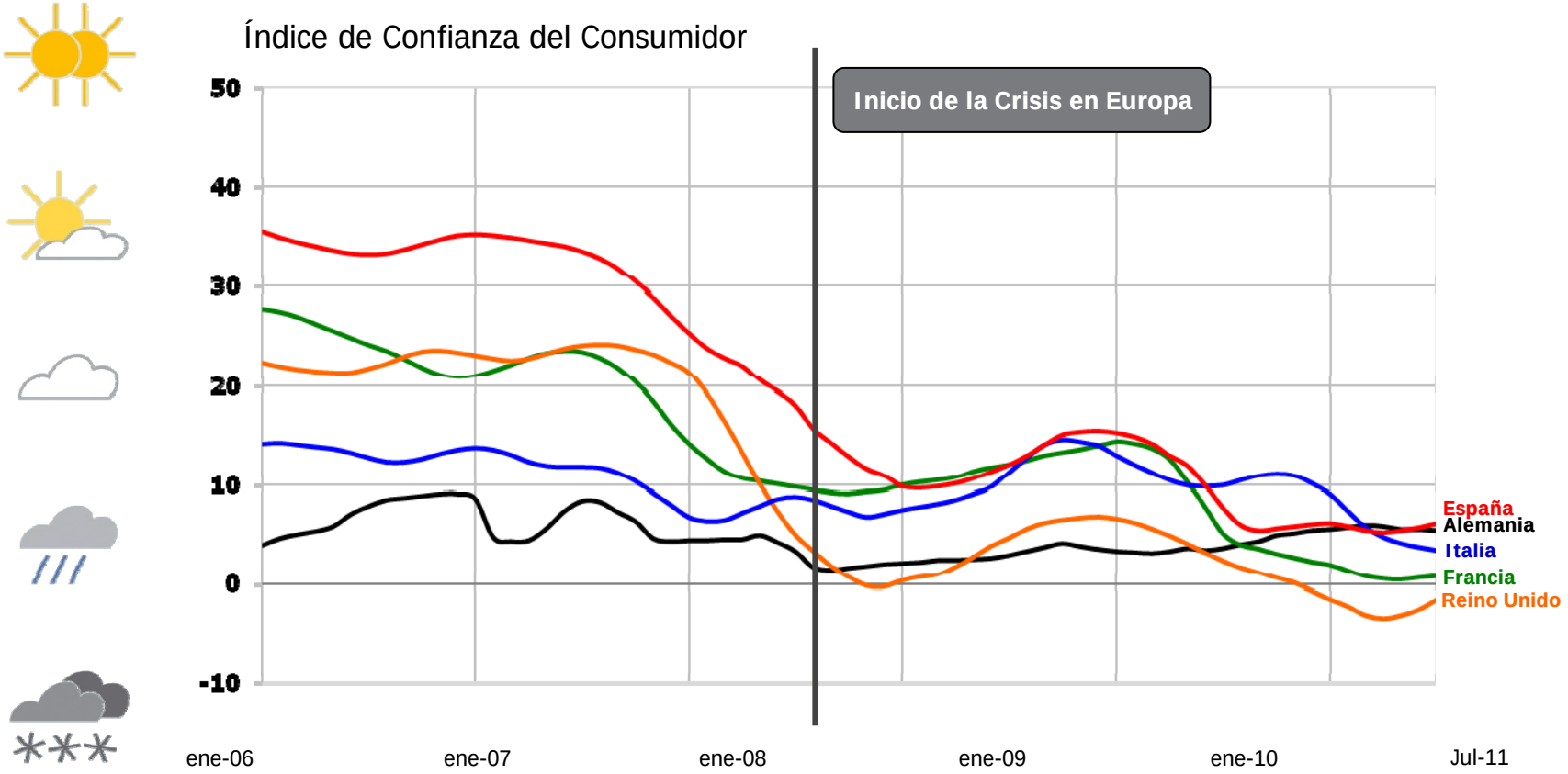
***Los símbolos utilizados en los gráficos ilustran el estado de ánimo de los entrevistados sobre cada uno de los aspectos evaluados.***

Los índices se elaboran a partir de preguntas realizadas a la población sobre su percepción de la situación **en los próximos 12 meses comparada con los últimos 12.**

# A la espera de mejores indicadores para impedir un posible “efecto contagio”

• Al cierre del segundo trimestre del año, los valores de confianza del consumidor de los países de la zona euro presentan sus valores más homogéneos. Aunque el nivel actual del indicador se mantiene relativamente estable, los valores obtenidos desde el inicio del año indican que la economía de la Eurozona ha entrado en una fase de “frágil estabilidad".

• Aunque se percibe cierto alivio en el mercado tras la celebración de la cumbre europea para la aprobación del nuevo plan de rescate a Grecia, aún resta saber cuál será la respuesta del mercado y se sigue a la espera de que se diluya un posible efecto contagio.




07/11

Fuente: Estudios del Consumidor de la Comisión Europea, cálculo de índices GfK Marktforschung

*Si desea consultar los indicadores analizados en este estudio, haga clic aquí*

© by GfK Marktforschung

# Indicadores GfK de Confianza Sectorial en España

Los símbolos utilizados en los gráficos ilustran las **expectativas de gasto** de los entrevistados para cada uno de los productos y servicios evaluados. Se compara la intención de gasto en su hogar para los próximos 12 meses, en contraste con los últimos 12.

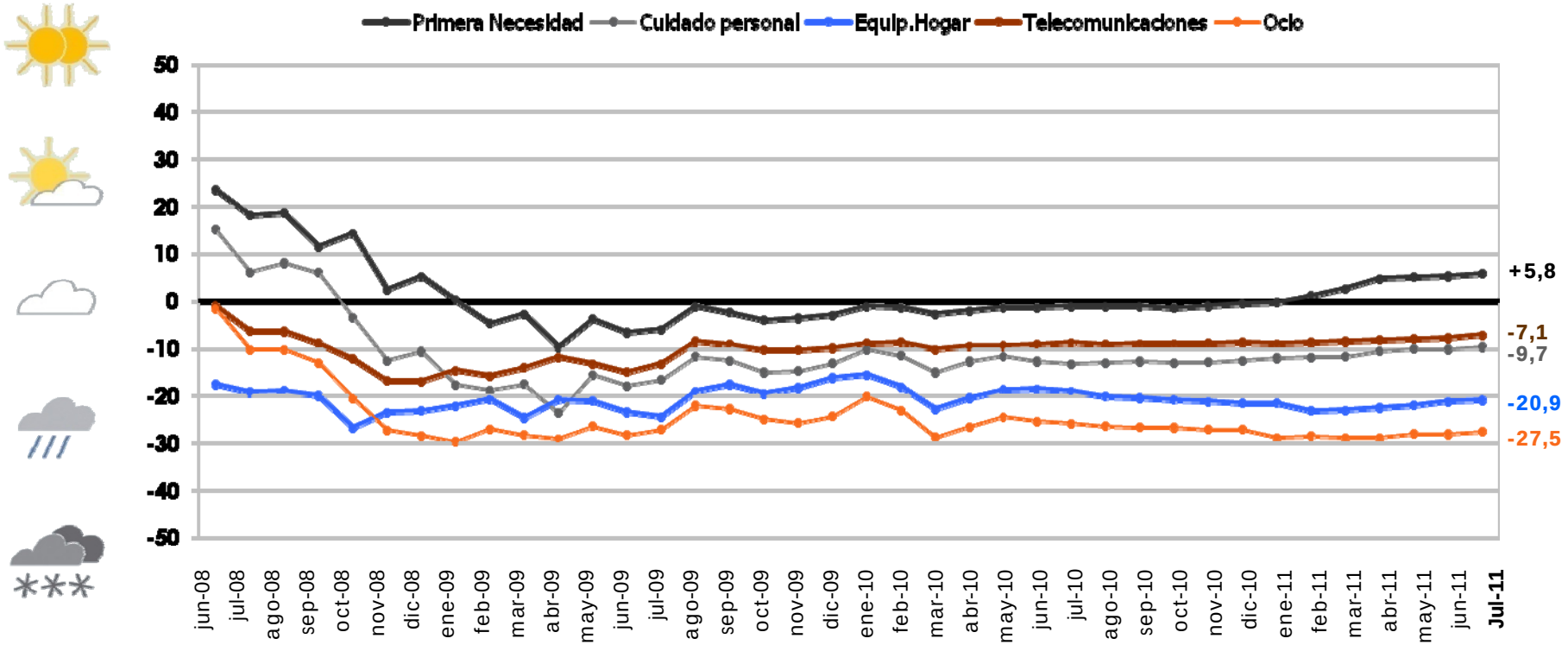
- Todos los índices toman valores entre **-100 y 100**.
- Un **valor negativo** del indicador muestra que el porcentaje de entrevistados que recortarán su presupuesto en el futuro es superior al porcentaje de quienes dedicarán más recursos.
- Un indicador con **valor 0** señala que existe equilibrio entre ambos.
- Un **indicador positivo** expresa que el porcentaje de entrevistados que dedicarán más recursos en el futuro supera al de quienes harán recortes.

## Se mantiene el proceso de recuperación de la economía doméstica

• La evolución de los distintos sectores que conforman la demanda interna continúa siendo desigual. Sin embargo, de manera agregada se mantiene un lento proceso de reactivación de la economía doméstica.

• Todas las partidas han visto incrementadas ligeramente sus expectativas de compra durante el segundo trimestre del año, siendo los bienes de consumo diario (primera necesidad y cuidado personal) los que más acentúan su crecimiento.

• La estable y contenida mejora de los valores del índice de confianza del consumidor se traslada a esta tímida recuperación del consumo privado, consiguiendo así moderar su caída durante el segundo trimestre.



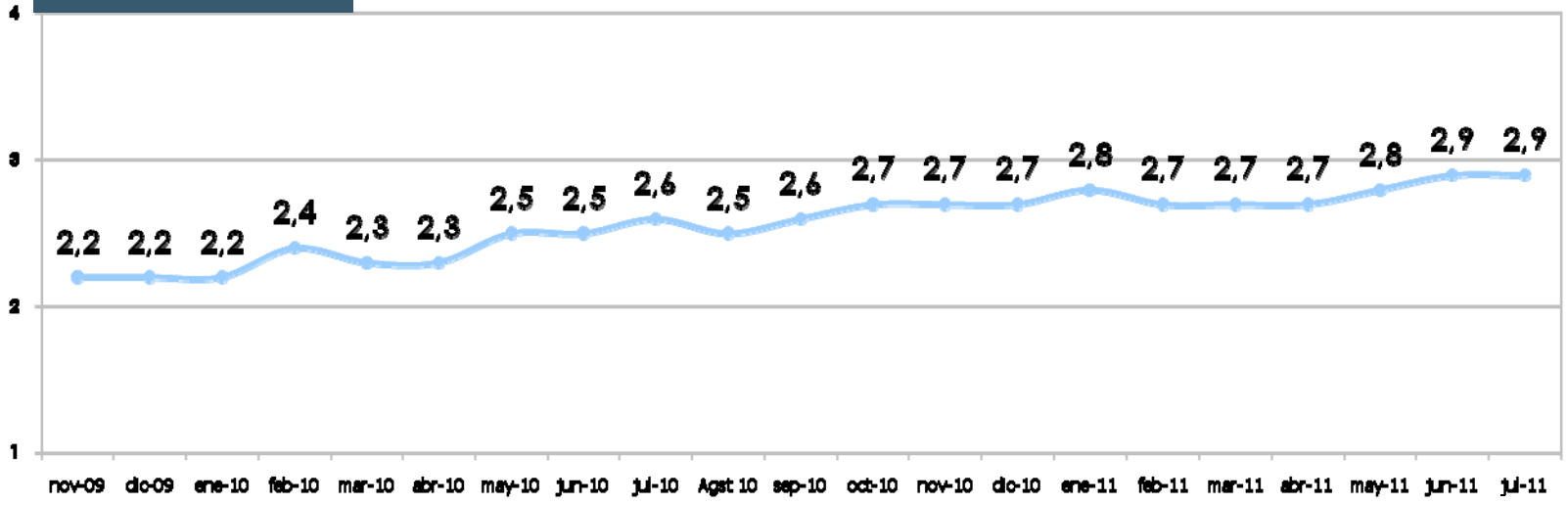
# Percepción del fin de la crisis

• Parece que la espera para que se produzca una mejora en la economía a corto plazo está alargándose más de lo esperado. Tras la caída de la actividad económica nos encontramos ante un período de estancamiento y para recuperar los valores previos a la crisis es necesario, además de seguir progresando en las principales macromagnitudes (como la tasa de desempleo, PIB o exportaciones), recuperar la confianza del consumidor.

• Según los indicadores GfK, los ligeros avances de las principales macromagnitudes parecen no ser suficientes para recuperar los valores pre-crisis y conseguir que la economía repunte.

## *¿Cuándo cree que la economía volverá a despegar en España?*

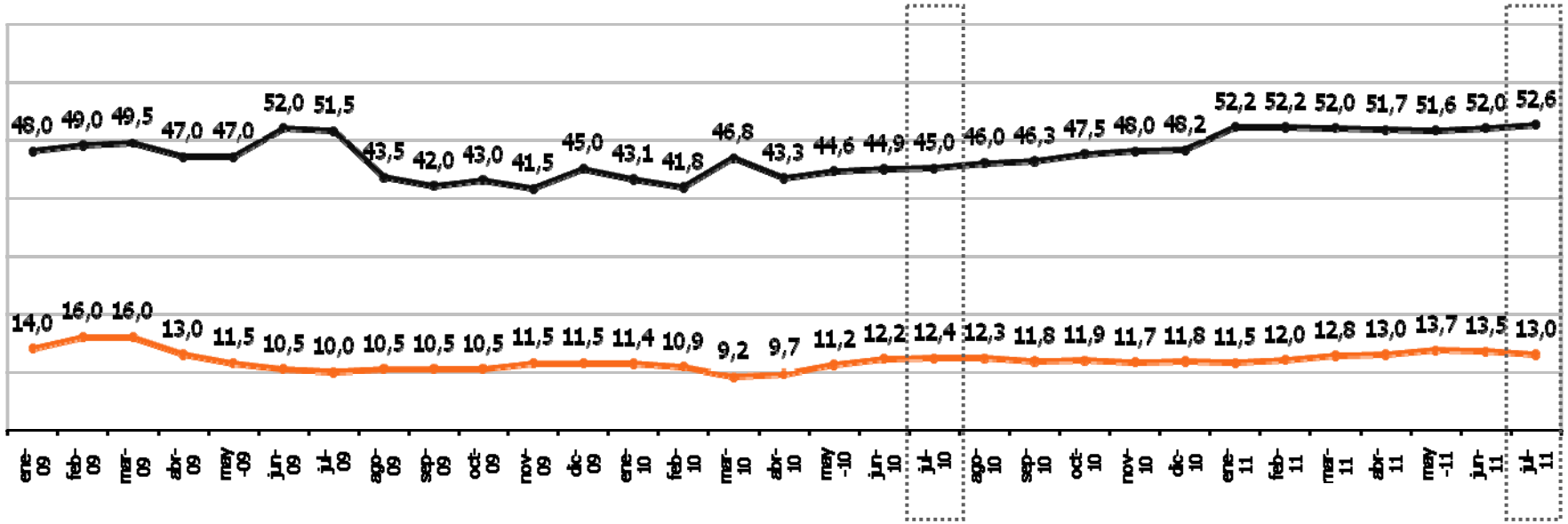
***Evolución en años***



## La tasa de paro disminuye 4 décimas en su mejor época del año

• El segundo trimestre del año cierra con una caída de hasta el 20,9% de la población activa frente al 21,3% del trimestre anterior. El dato supone un cambio de tendencia, pero la mejora se queda lejos de lo esperado, sobre todo teniendo en cuenta que nos encontramos en la mejor época del año para la reducción del desempleo debido al comienzo del período estival.

• Aunque nos alejamos de la barrera psicológica de los 5 millones de parados, esta mejora estacional no parece repercutir en las perspectivas sobre la prosperidad en el empleo.




***Parados/buscando primer empleo**: Personalmente ¿cree que durante los próximos doce meses es muy probable, bastante, **poco o nada probable que encuentre trabajo?***

***Población Ocupada**: Personalmente ¿cree que durante los próximos doce meses es **muy probable, bastante**, poco o nada probable que **pierda su actual empleo**?*

*Nota: Se ha utilizado el método de media móvil para el cálculo de la serie temporal para las siguientes alternativas de respuestas; **Muy/Bastante probable perder el empleo actual** **(Población ocupada) y Poco/Nada probable encontrar trabajo** **(Parados o buscando primer empleo).***

# Ficha Técnica

## Indicador GfK de Clima de Consumo en Europa

El índice se elabora a partir de los resultados de los estudios del consumidor publicados por la Comisión Europea, que realiza 2.000 entrevistas mensuales a población general de los cinco países en estudio.

## Indicadores GfK de Confianza Sectorial en España

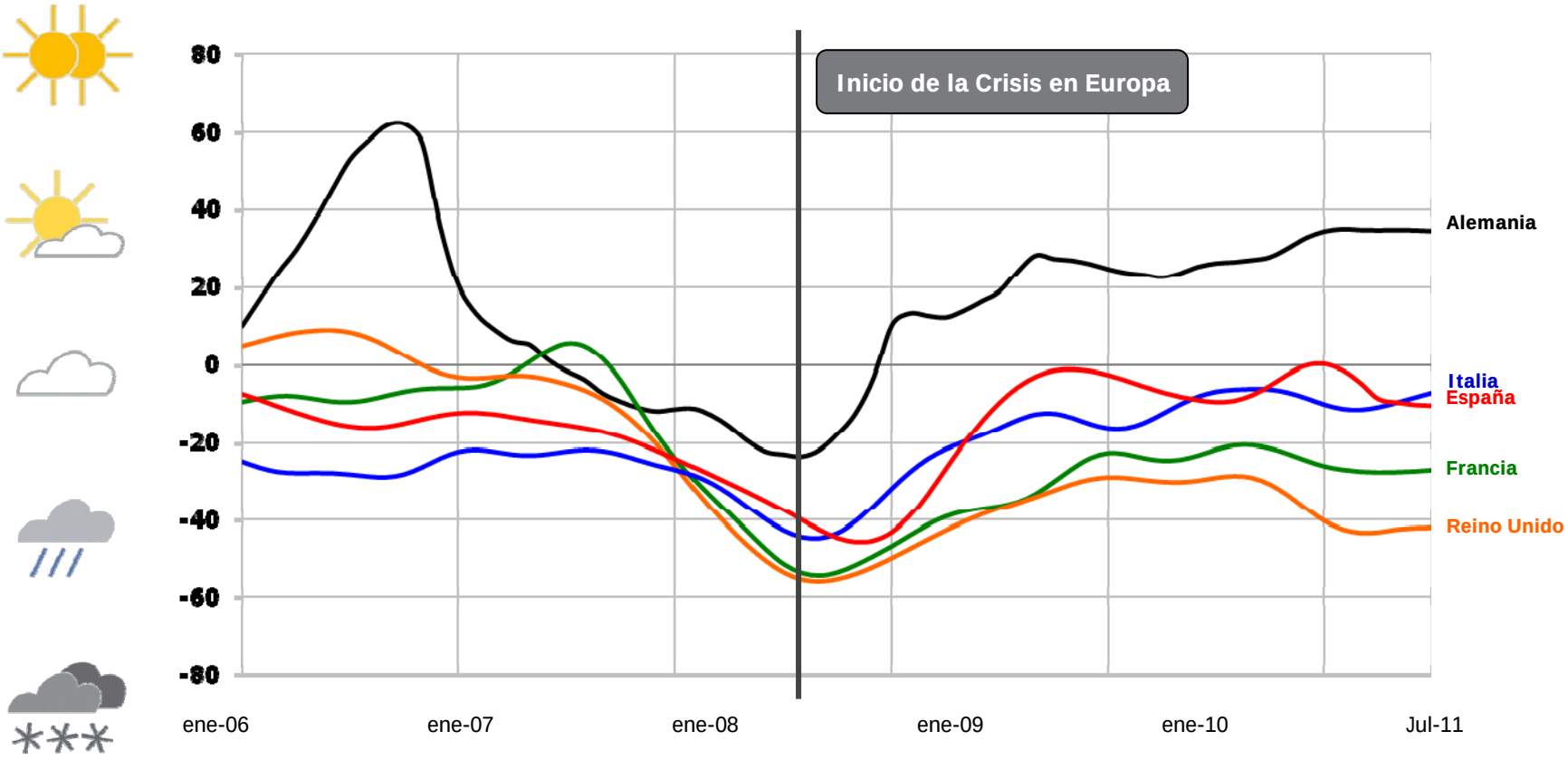
| | |
|---|---|
| **Universo:** | Población española de 15 o más años |
| **Ámbito:** | Nacional, incluidas Canarias y Baleares |
| **Tamaño muestral:** | 1.000 entrevistas mensuales |
| **Metodología:** | CAPI (Encuestas personales en hogares, asistidas por ordenador) |
| **Error muestral:** | ±3,11%, con un nivel de confianza del 95% y bajo la hipótesis de p=q=0,5. |

## Fechas de realización del trabajo de campo

Del 4 al 8 de Julio de 2011

# Indicador GfK EURO-Clima

## Expectativas de Gasto Actual



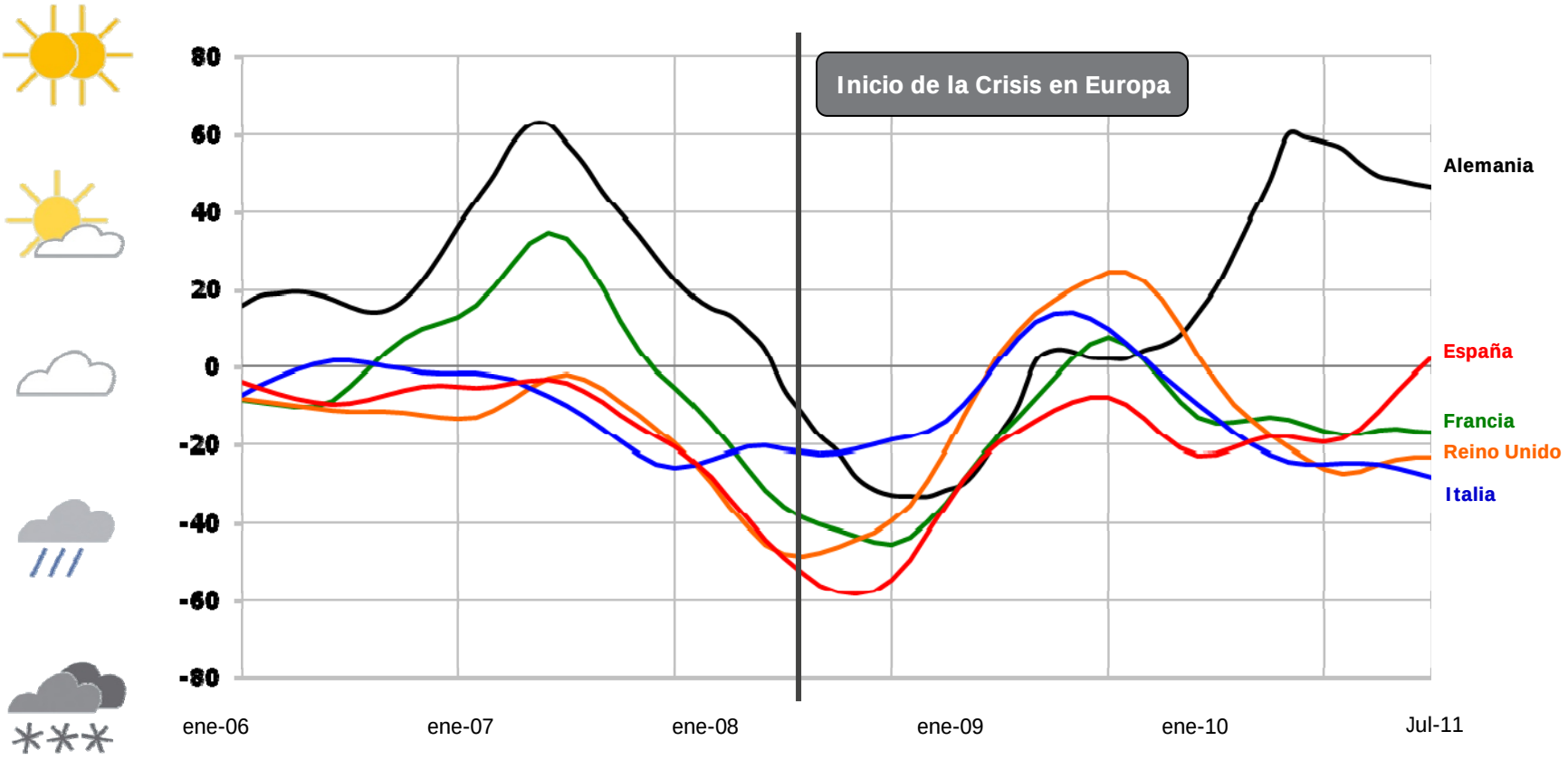

07/11

Fuente: Estudios del Consumidor de la Comisión Europea, cálculo de índices GfK Marktforschung

© by GfK Marktforschung

# Indicador GfK EURO-Clima

## Expectativas de la Situación Económica



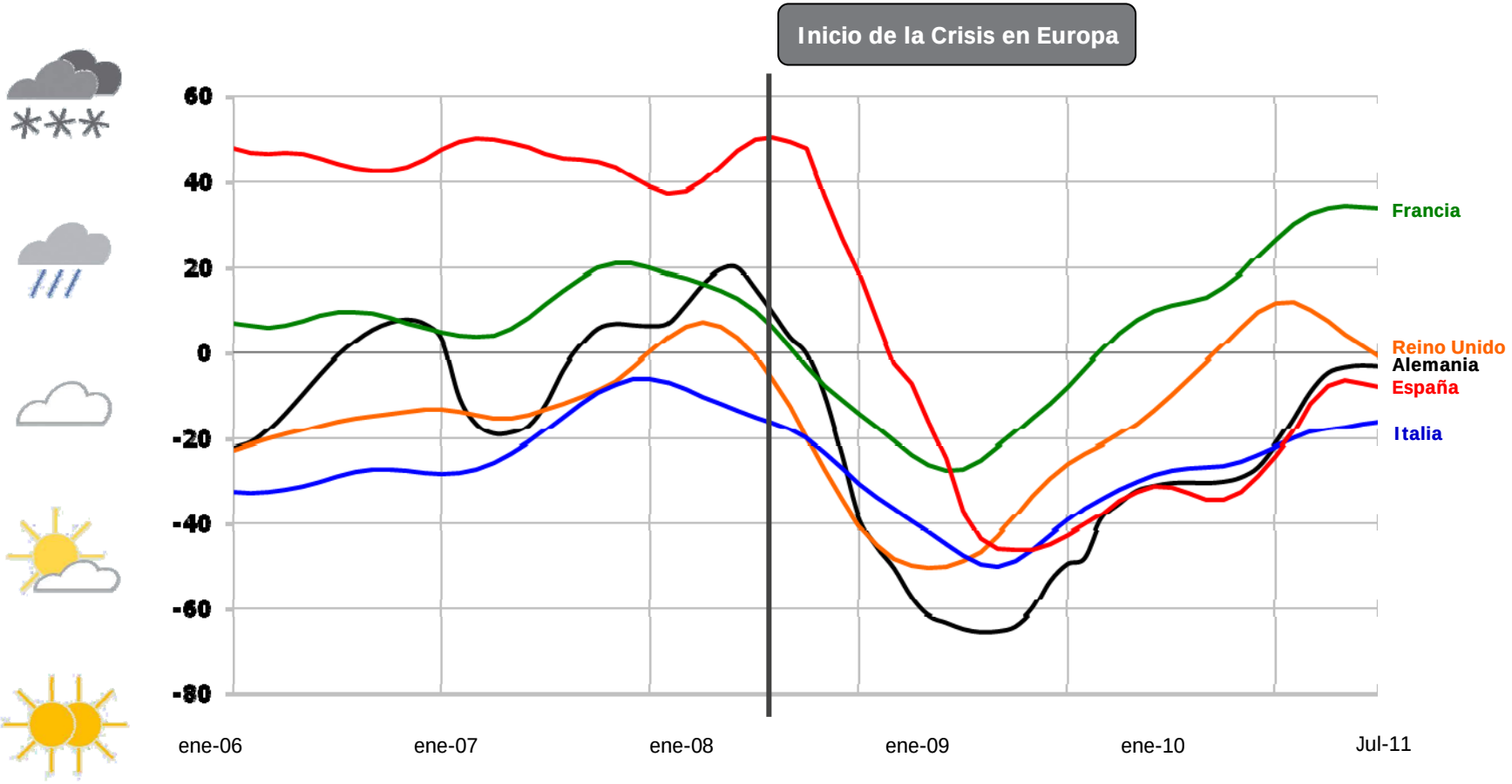

07/11

Fuente: Estudios del Consumidor de la Comisión Europea, cálculo de índices GfK Marktforschung

© by GfK Marktforschung

# Indicador GfK EURO-Clima

## Expectativas de Precios



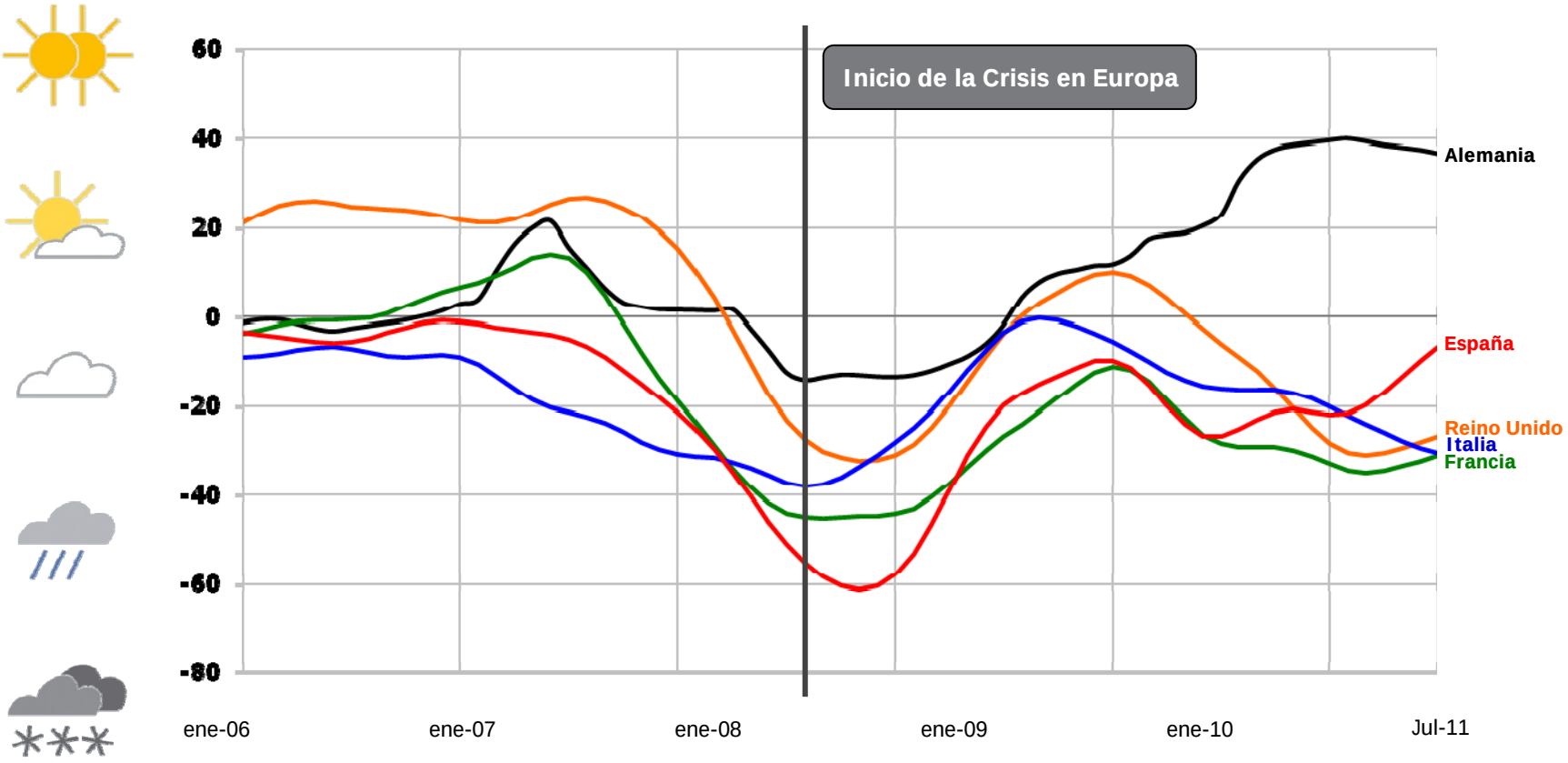

07/11

Fuente: Estudios del Consumidor de la Comisión Europea, cálculo de índices GfK Marktforschung

© by GfK Marktforschung

# Indicador GfK EURO-Clima

## Expectativas de Renta



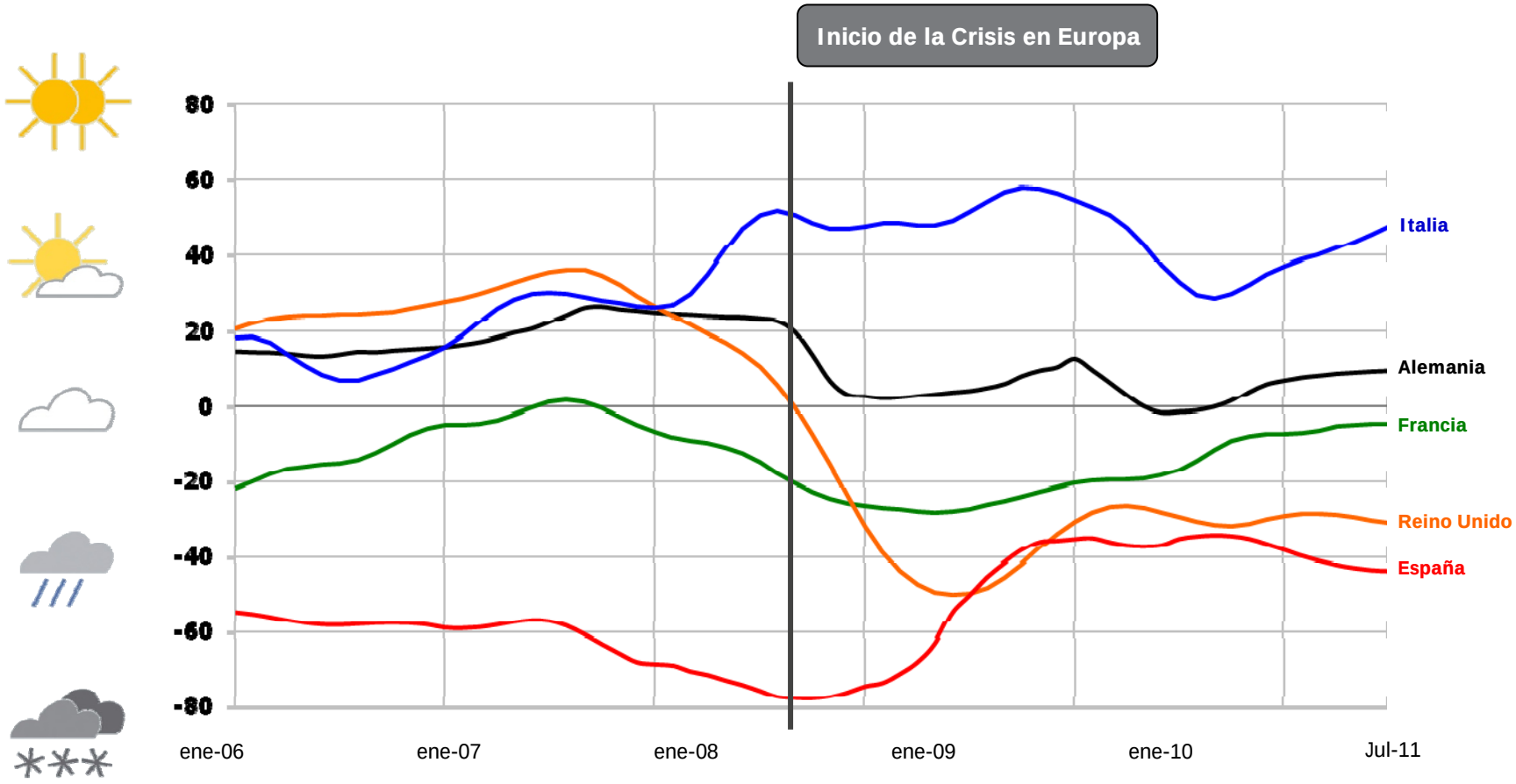

07/11

Fuente: Estudios del Consumidor de la Comisión Europea, cálculo de índices GfK Marktforschung

© by GfK Marktforschung

# Indicador GfK EURO-Clima

## Expectativas de Ahorro Actual



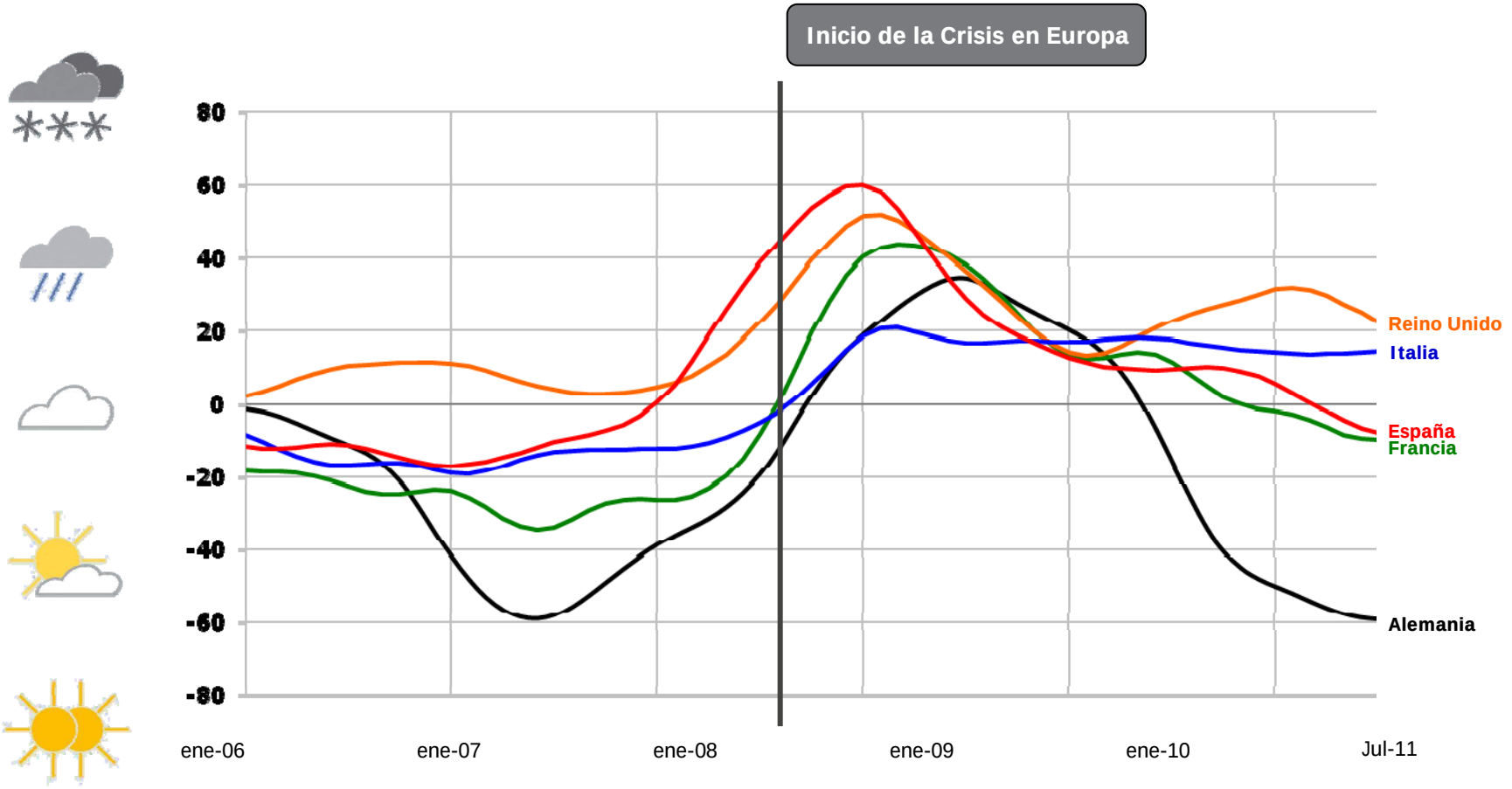

07/11

Fuente: Estudios del Consumidor de la Comisión Europea, cálculo de índices GfK Marktforschung

© by GfK Marktforschung

# Indicador GfK EURO-Clima

## Expectativas de Desempleo




07/11

Fuente: Estudios del Consumidor de la Comisión Europea, cálculo de índices GfK Marktforschung

© by GfK Marktforschung