



Investigación Empírica en el Campo Legal

Ejemplo práctico

Ejemplo práctico: Confusión de marca

2



Una empresa fabricante de calzado deportivo detectó la existencia de un producto muy similar al suyo en distintos puntos de venta. Al fabricante le pareció evidente la intención de imitación de su producto original, en el cual se había invertido mucho tiempo y dinero en diseño, producción y publicidad internacional.

Con un ligero vistazo, el producto se parecía tanto, que alguien podría confundirse y creer que se trataba de una zapatilla de la marca del fabricante.

Ejemplo práctico: Confusión de marca

3



El fabricante decidió contratar los servicios de GfK Emer Market Research para llevar a cabo una investigación empírica, en la cual se entrevistó a un grupo de personas representativas de la población española, potenciales compradores de la marca del fabricante. Fueron encuestados 1.000 individuos mayores de 15 años a **nivel nacional**, incluyendo las Islas Canarias.

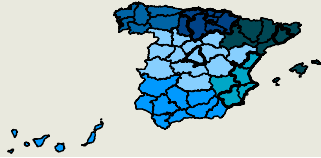
A estas personas se les mostró una foto del producto "falso" y se les preguntó cuál creían que era la marca original.

Los resultados mostraron que, efectivamente, existía confusión y/o asociación entre ambas zapatillas, lo cual era un perjuicio evidente para el fabricante.

Con el informe de resultados elaborado por GfK Emer el fabricante tenía ante sí dos opciones:

- Usarlo en una negociación con la marca "infractora"
- Presentarlo como prueba en un proceso judicial y así demostrar que sus compradores potenciales se confundían con el producto "falso"

Ejemplo práctico: Cuestionario y costes estimados



*N= 1000 entrevistas a **nivel nacional** (población 15 y más años, incluyendo Islas Canarias)*

✓ *“¿De qué marca son estas zapatillas de deporte?”
(Confusión y/o asociación espontánea)*



✓ *“¿De qué marca son estas zapatillas de deporte de entre las que aparecen en el listado?”
(Confusión no espontánea)*

✓ *“¿Le recuerda o lo relaciona con alguna marca? ¿A qué marca?”
(Asociación no espontánea)*

✓ *“¿Por qué asocia esta zapatilla deportiva a la marca XXXXX?”
(Razones de confusión y/o asociación)*

✓ *“¿Compra o usa ropa de deporte?”
(Datos por consumidores de la categoría)*

+ demográficos standard

Coste final (con entrega de tablas e informe de resultados): **5.900 €**

Ejemplo práctico: Datos adicionales ofrecidos por el estudio

5

Datos Demográficos

- Género (Del entrevistado y cabeza de familia)
- Edad (Del entrevistado y cabeza de familia)
- Nivel educativo (Entrevistado y cabeza de familia)
- Profesión (Entrevistado y cabeza de familia)
- Situación laboral y ocupación: Empleado a tiempo completo, parcial o desempleado (Del entrevistado y cabeza de familia)
- Estado civil del entrevistado
- Idiomas: Dominio del castellano y conocimiento de otras lenguas
- Nacionalidad

Características y ubicación del Hogar

- Posición del entrevistado en el hogar (Cabeza de familia, ama de casa, otros)
- Composición del hogar (Número, género y edad de las personas que lo componen)
- Tenencia de la vivienda (Propia, alquilada, otro)
- Equipamiento del hogar
- Conexión a Internet
- Telefonía
- Tamaño del hábitat, Región, CCAA, Provincia