BECA EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

***REQUISITOS MÍNIMOS*:**
Estudiante de ITM, preferiblemente
Valorable estudiante de últimos cursos de ADE, ECONÓMICAS, SOCIOLOGÍA, PSICOLOGÍA, ESTADISTICA, MATEMATICAS.
Nivel de inglés medio-alto
Buen manejo de office (Excel, Power Point)
Posibilidad de hacer convenio con universidad.

FUNCIONES:
Apoyo al departamento técnico en el diseño de cuestionarios, revisión de informes de investigación, revisión de tablas, gráficos…

SE OFRECE:
Prácticas retribuidas
Integración en un ambiente de trabajo joven, dinámico y con posibilidades de desarrollo profesional
Flexibilidad horaria