



ANALISTA DE MERCADOS JUNIOR / SENIOR

REQUISITOS MÍNIMOS:

Licenciados de ADE, ECONOMICAS, ITM, SOCIOLOGÍA, PSICOLOGÍA, ESTADISTICA, MATEMATICAS.

Nivel de inglés alto

Nivel experto en Windows y office

REQUISITOS DESEADOS:

Perfil orientado a investigación y comercial

Experiencia previa como técnico-comercial en distribución, fabricantes del sector de electrónica de consumo

FUNCIONES:

Analista de investigación de mercados para el sector IT- Electrónica de consumo.

Análisis cuantitativo (datos de ventas), coordinación con otros departamentos y relación directa con el cliente

SE OFRECE:

Incorporación inmediata (Mayo-Junio 2010)

Integración en un ambiente de trabajo joven, dinámico y con posibilidades de desarrollo profesional

Contrato y salario en función del perfil

Jornada Laboral: Completa L-J: 9-14 Y 15.30-19, V:9-15, 3 meses verano jornada intensiva

Tickets restaurante en concepto de ayuda a la comida

Clases de inglés